

Alonso presenta su Ferrari F10

jueves, 28_ene_2010

Fernando Alonso, de la mano del presidente de Ferrari, Luca Di Montezemolo y acompañado de Felipe Massa y los probadores Giancarlo Fisichella , Luca Badoer y Marc Gené, presentaron esta mañana su nuevo bólido para esta temporada

Ferrari levantó el telón para descubrir su rostro. Un innovador diseño donde el 'blanco Santander' le ha robado, como ya se esperaba, los alerones a la joya de la corona. Su nombre: 'F10'. El nuevo juguete de un exultante Fernando Alonso, que vivió su 'premiere' particular con la Scuderia. "Esta es la primera presentación con Ferrari y es una gran emoción", aseguraba desde el estrado de la factoría de Maranello.

Después de los flashes, las esperadas palabras de Fernando Alonso empapado de rojo... y blanco. "Espero que los ferraristas estén muy orgullosos cuando vean ganar el campeonato a este coche", anunciaba en la nueva galería de ensamblaje de Maranello, escenario de la presentación de la Scuderia. El bicampeón no podía ocultar las ganas de subirse al monoplaza: "Estoy ansioso por pisar el asfalto".

"Este Mundial será muy importante para nosotros, ya que el último campeonato no fue nada positivo. Por eso queremos ser competitivos", comentaba su presidente Domenicali. Palabras que desencadenaron una sonora ovación de la sala.

Para ver al F10 en acción habrá que esperar unos días, será el próximo lunes 1 de febrero, durante los tests del circuito Ricardo Tormo de Cheste (Valencia), cuando Felipe Massa inicie su rodaje.

Las novedades del F10

La principal novedad del nuevo bólido es la combinación del habitual e intenso rojo, color característico de la escudería, y el blanco. Un color de nuevo cuño impulsado por la irrupción del Banco Santander como gran patrocinador del equipo, que ha 'robado' los dos alerones al 'F10'.

Así, tanto en el alerón trasero como en el delantero, el blanco es el principal protagonista. Además, por primera vez en la historia, al lado del logotipo de la escudería, el popular 'Cavallino', aparece el nombre de la entidad financiera, cuya imagen de marca va igualmente pintada en blanco en los retrovisores.